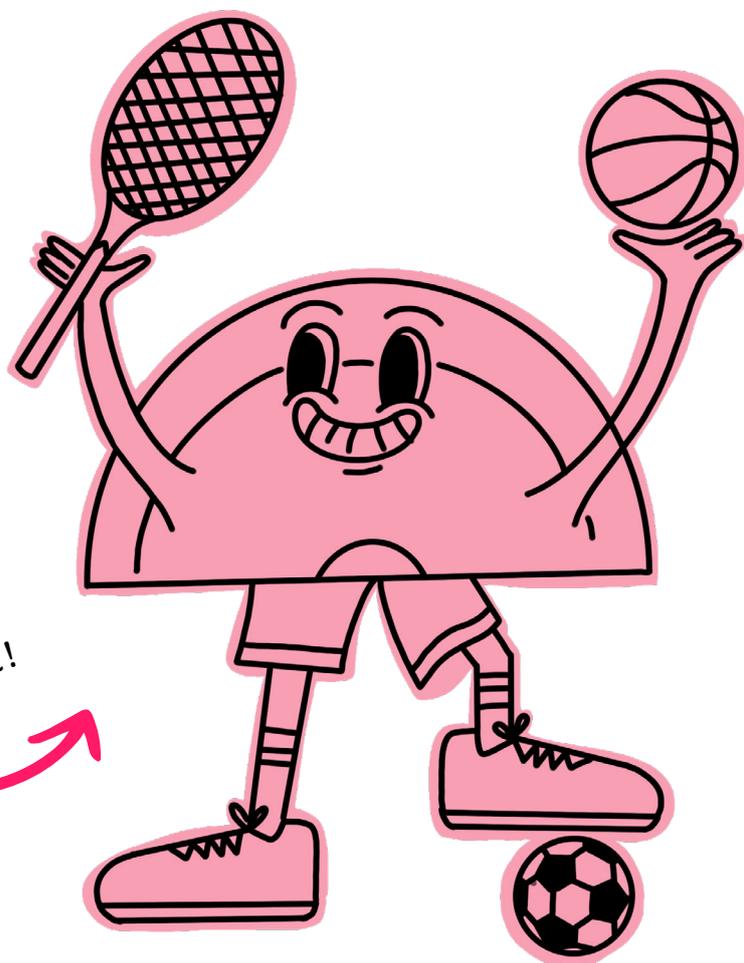


UN P'TIT
**COUP DE
MOJ** 
SAISON 2



Vous ne rêvez pas
Mojo se met au sport!



GAGNE UNE VIDÉO POUR TON ASSO!

L'AGENCE

Mojo Studio est une agence de création de contenus, fondée en 2018 par **Victor Galinet** et **Alix Gimonet**.

Née de la volonté de proposer des vidéos **belles**, au **bon format** et au **bon prix**, l'agence compte aujourd'hui une équipe de 20 passionnés.

La vidéo est un levier principal de communication. Ses performances ne sont plus à prouver.

C'est dans ce contexte que nous décidons d'accompagner au mieux nos clients dans tous leurs projets audiovisuels : de la **stratégie de contenus** à la **diffusion**.

Nous nous efforçons d'adapter les coûts de production aux enjeux de la vidéo et ainsi faciliter l'accès à une **qualité de production exemplaire** et au **meilleur prix**.

Vous l'aurez compris, **conseil**, **agilité** et **transparence** sont des valeurs qui nous tiennent à cœur et nous sommes fiers de les partager ensemble et avec vous.

NOTRE ÉQUIPE



Ça c'est nous!



Une équipe follement créative!



LE CONCOURS

En 2022 nous lançons la 1ère édition d'Un p'tit coup de Mojo ouvert aux associations.

Nous avons reçu plus de 60 candidatures, confirmant ainsi notre intuition que les associations ont, elles aussi, besoin de vidéos pour communiquer efficacement et qu'elles manquent parfois de moyens pour se lancer.

En 2023, nous sommes heureux et fiers de vous annoncer le lancement de la **2ème édition du concours**. Notre motivation est toujours la même. Mettre notre expertise et nos compétences au service d'une cause qui vous/nous tient à cœur.

La nouveauté ?

Donner un thème à chaque édition afin de soutenir une association aux engagements différents chaque année et sensibiliser les collaborateurs de l'agence à diverses causes.

C'est à l'approche des Jeux Olympiques de 2024 à Paris, que la **thématique sport** s'est naturellement imposée à nous afin de vous aider à faire rayonner vos associations dans ce contexte. Un projet sera sélectionné pour bénéficier d'un coup de pouce dans **la réalisation et la production d'une vidéo** d'une valeur totale de 10 000 euros.

Cette vidéo aura pour vocation de faire rayonner et/ou promouvoir les activités de l'association sélectionnée par un jury interne. De plus, cette production répondra aux critères du label EcoProd qui agit pour des productions audiovisuelles respectueuses de l'environnement.

RAISON D'ÊTRE

Donner la possibilité aux équipes de Mojo Studio de choisir la cause qui leur tient à cœur et de s'engager à travers un **projet vidéo différent**.

Aller à la rencontre d'acteurs du milieu associatif.

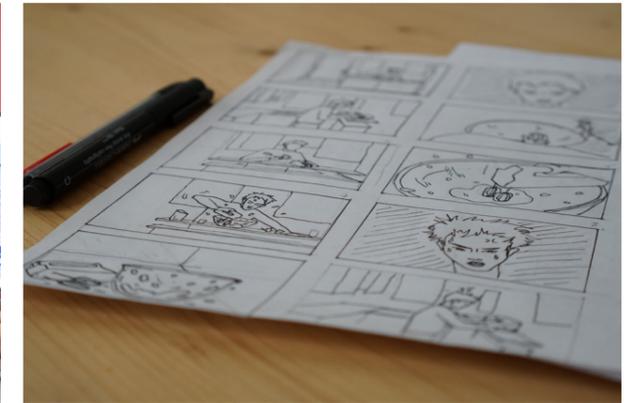
Capitaliser sur la réussite de la 1ère édition pour proposer un rendez-vous annuel entre notre agence et le monde associatif.

Organiser notre première production en adéquation avec le **label EcoProd**.

RÉCOMPENSE

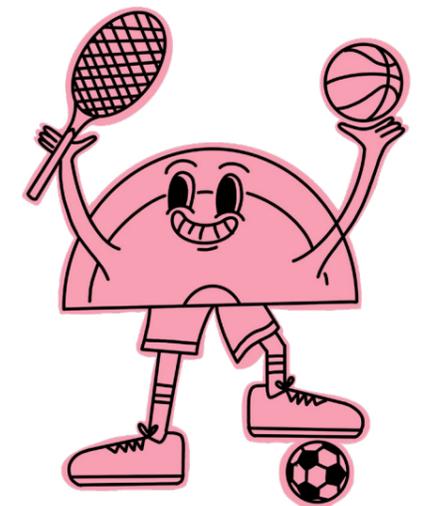
UN ACCOMPAGNEMENT CRÉATIF

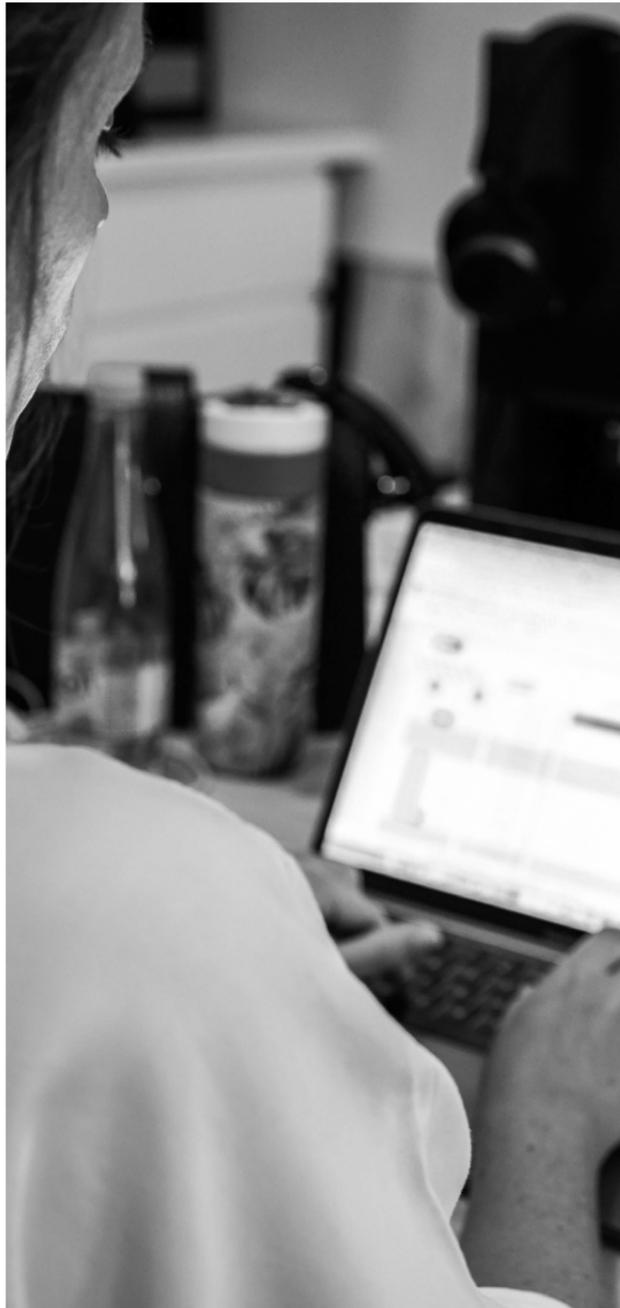
- X Accompagnement sur la réalisation de la vidéo.
- X Réflexion créative autour d'un concept fort.
- X Conseil et stratégie pour répondre à vos objectifs (format, durée, diffusion).



UNE ÉQUIPE DE PRODUCTION DÉDIÉE

- X Préparation du tournage.
- X Tournage (mise à disposition des moyens techniques et humains).
- X Gestion de la post-production (montage, habillage et/ou motion design, étalonnage, sous-titrage).





LIVRAISON

Livraison des contenus finaux en adéquation avec les impératifs de diffusion.

UNE COMMUNICATION ACTIVE

Communication active sur l'avancement du projet vidéo sur nos réseaux sociaux pour promouvoir l'association.

ÉCO PROD

- X Ecoprod a pour ambition de faire avancer et de fédérer tous les acteurs du secteur en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses.
- X Mojo Studio s'engage à rendre cette production la plus verte possible.

LE TOUT POUR
UNE VALEUR DE

10000 € HT

COMMENT POSTULER ?

Les porteurs de projet doivent remplir un formulaire en ligne (google forms) qui contient différentes informations sur le contexte, le contenu et leurs engagements : du **17 mai au 16 juin 2023**. (Les dossiers incomplets ne seront pas étudiés.)

Les porteurs de projet peuvent solliciter

Maxence Libbrecht : maxence@mojostudio.co

Joséphine Schmitt : josephine@mojostudio.co

pour obtenir des renseignements complémentaires sur l'organisation du concours.

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ



Être une **association régit par la loi de 1901** à but non lucratif en activité depuis au moins **2 ans**.



Être présente sur un ou plusieurs **réseaux sociaux** (Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, Tiktok).



Agir en France métropolitaine



Agir dans le domaine du **sport**

LES DATES CLÉS

1. CANDIDATURES

Du **17 mai** au **16 juin 2023**



2. RÉCEPTION DES FORMULAIRES

- ✕ Présélection des associations qui répondent aux critères d'éligibilité.
- ✕ Présentation des associations présélectionnées au jury (équipe Mojo Studio).
- ✕ Soumission au vote du jury pour sélectionner les 3 finalistes.

3. SOUTENANCE DES FINALISTES

Du **27 au 29 juin 2023**

Soutenance de 30 min en visio pour présenter l'association et ses besoins vidéos.



4. ANNONCE DE L'ASSOCIATION CHOISIE

Lundi 3 juillet 2023

5. RENCONTRE

Présentation de l'association choisie et rencontre des équipes de Mojo Studio autour d'un petit déjeuner.
Entre le **4 juillet** et le **7 juillet 2023**

6. RÉALISATION ET PRODUCTION DE LA VIDÉO

Entre **juillet** et **décembre 2023**



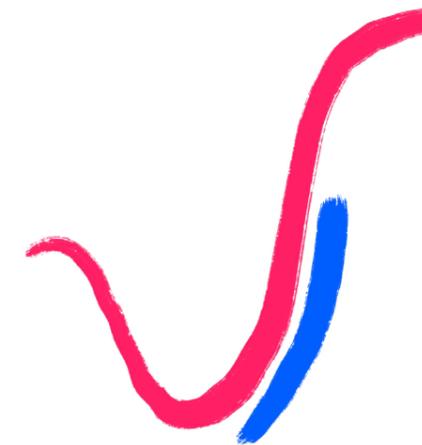
FORMULAIRE DE PARTICIPATION

On adore lire, alors ne vous privez pas de développer vos réponses !

REEMPLIR LE FORMULAIRE

Pour participer
c'est juste ici !

UN P'TIT
COUP DE
MOJ 
SAISON 2



Retrouvez-nous :



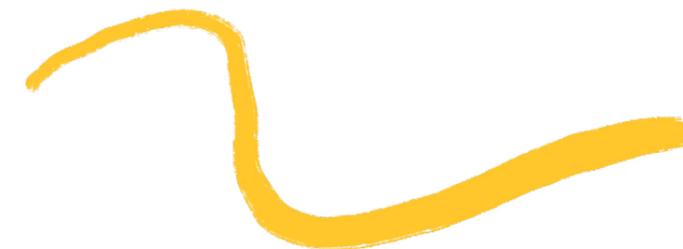
mojostudioo



Mojo Studio



Mojo Studio



Une question sur le concours ? Contactez-nous !



Maxence Libbrecht : maxence@mojostudio.co
Joséphine Schimtt : josephine@mojostudio.co