



Communiqué de presse
Longpont-sur-Orge, le 15 octobre 2021

Lancement de la Fondation Brico Dépôt pour lutter contre le mal-logement

La pandémie de Covid-19 a redonné une place centrale au foyer dans la vie des Français. Pour permettre aux personnes fragiles de vivre dans un logement décent ou de bénéficier d'un hébergement d'urgence, Brico Dépôt crée la *Fondation Brico Dépôt pour l'habitat*, sous l'égide de la Fondation de France, qui soutiendra des associations engagées dans la lutte contre le mal-logement. Cette initiative ancrée localement et soutenue directement par les collaborateurs fait écho aux engagements déjà forts de l'enseigne dans ce domaine.

Soutenir la lutte contre le mal-logement

Créée le 20 septembre 2021 et hébergée par la Fondation de France, la Fondation Brico Dépôt va soutenir différents projets visant à **accompagner les personnes fragiles et les associations dans la lutte contre le mal-logement et l'amélioration de leur habitat** et plus généralement, de leurs conditions de vie, aussi bien à l'échelle nationale que locale.

Les associations seront retenues grâce à un appel à projets : chacun des 123 Brico Dépôt aura la possibilité de **soutenir une association locale, qui recevra entre 3 000 et 8 000 euros par la Fondation**. Par ailleurs, une enveloppe de 50 000 euros sera destinée à soutenir un projet national choisi par les collaborateurs de l'enseigne. La Fondation Brico Dépôt ambitionne 500 000 euros de donations à **destination des associations engagées contre le mal-logement** durant les 5 prochaines années.

Mobiliser ses collaborateurs partout en France

La Fondation Brico Dépôt s'appuie sur l'ancrage local très fort de l'enseigne et place **les dépôts au cœur de l'initiative. Impliqués dans le choix des projets soutenus, les 8 000 collaborateurs de l'enseigne peuvent également proposer eux-mêmes des projets** au comité qui sélectionne chaque trimestre les associations soutenues. Ils pourront également accompagner les associations locales pour remplir leur dossier-projet, qui sera ensuite envoyé au comité de la Fondation.

Les points de vente de l'enseigne jouent un autre rôle clef dans le financement de la Fondation Brico Dépôt, en contribuant à augmenter ses fonds grâce à deux initiatives. Ainsi, les sacs vendus en caisse le seront au profit direct de la Fondation Brico Dépôt et, lors des « mardis de l'engagement », qui auront lieu chaque semaine, les marges réalisées sur la vente de certains produits sélectionnés leur seront également reversées.

Afin de valoriser les dépôts participant le plus au financement de la Fondation Brico Dépôt, les meilleurs contributeurs verront l'enveloppe destinée à soutenir l'association de leur choix portée à 10 000 euros. En prime, les collaborateurs de ces dépôts pourront choisir le projet soutenu à l'échelle nationale.

Renforcer l'engagement de Brico Dépôt pour l'habitat de tous

Les confinements successifs, le télétravail ou encore l'enseignement à la maison ont **redonné une place centrale au logement**. Si la valeur refuge de ce dernier a été renforcée, la pandémie de Covid-19 a également exacerbé les inégalités liées au mal-logement, une situation avec un impact négatif sur la santé et le bien-être physique et mental des habitants concernés.

Avec la création de sa propre Fondation, Brico Dépôt renforce son implication dans la lutte contre le mal-logement. Elle prolonge ainsi un engagement de longue date sur ce sujet : partenaire de la Fondation Abbé Pierre, elle lui a versé 60 000 euros en 2020. Brico Dépôt a également soutenu l'an dernier l'association Solidarités Femmes 91 qui propose des hébergements d'urgence aux femmes victimes de violences.

Pascal Gil, Directeur de l'enseigne Brico Dépôt et Président de la Fondation Brico Dépôt pour l'habitat, a commenté : « Ces derniers mois, nous avons tous éprouvé à quel point la question du logement est essentielle et les confinements successifs ont exacerbé les inégalités face aux conditions de logement. Je suis fier que Brico Dépôt prolonge son engagement de longue date dans la lutte contre le mal-logement avec la création de sa Fondation. Fidèle à la culture de notre entreprise, cette Fondation sera avant tout celle de nos 8 000 collègues qui participeront à faire vivre ses actions au quotidien. »



A propos de Brico Dépôt

Brico Dépôt est une enseigne de bricolage qui compte en France 123 dépôts. Ses 8 000 collègues passionnés accompagnent les particuliers et les professionnels qui recherchent une expérience simple et efficace avec de la qualité, du prix et des produits en quantité « chantier ».

Brico Dépôt fait partie du Groupe Kingfisher, entreprise internationale d'amélioration de la maison qui exploite environ 1 200 magasins dans 10 pays en Europe. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher est également présent en joint-venture en Turquie avec Koçtaş.

<http://www.bricodepot.fr>

Contacts Presse

Service presse Kingfisher – servicepressekingfisher@edelman.com – 06 26 91 02 53