



MODE D'EMPLOI

À DESTINATION DES ORGANISATIONS

les

Foulées Créatives

INITIATION À L'ENTREPRENEURIAT

- 1 > OBJECTIFS
- 2 > THÉMATIQUE 2021
- 3 > DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT
- 4 > ORGANISATION DU TRAVAIL DES ÉTUDIANT·ES
- 5 > FORMULATION DE VOTRE DÉFI
- 6 > DROITS D'AUTEUR & PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

U

UNIVERSITÉ DE NANTES

Nantes
Métropole

CARENE
Saint-Nazaire
agglomération

1 / Objectifs

Les Foulées Créatives est un **marathon créatif pluridisciplinaire** organisé par la mission Entrepreneuriat de l'Université de Nantes.

Cette action s'adresse :

- aux étudiant.e.s de l'Université de Nantes (campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon)
- aux organisations du territoire (TPE/PME, association, grand groupe, ...)

Elle a pour objectif de permettre à des étudiant-es issu-es de diverses formations de **se mettre dans la peau d'un-e entrepreneur-e** et d'imaginer des **solutions (produit, service ou usage)** en réponse à des défis lancés par des organisations du territoire.

Les Foulées Créatives : quels avantages ?

ORGANISATIONS PARTICIPANTES

- Obtenir un **nouveau regard** sur votre problématique
- Rencontrer de nouveaux talents et de **nouvelles compétences**
- Bénéficier du travail d'un **groupe pluridisciplinaire**
- **Faire découvrir votre organisation** aux étudiant-es de l'Université de Nantes
- **Poursuivre la réflexion** avec les étudiant-es (projet tutoré, stage, alternance, etc.)

ÉTUDIANT-ES DE L'UNIVERSITÉ DE NANTES

- Révéler ses **aptitudes entrepreneuriales** : créativité, capacité d'adaptation, gestion du stress, formulation d'idées, capacité à apprendre de ses erreurs, présentation orale, etc.
- **Découvrir des outils** dédiés à la création et structuration de projet
- Travailler en **groupe pluridisciplinaire**
- **Découvrir les acteur-ices socio-économiques** du territoire et enrichir son réseau

Pluridisciplinarité des équipes

Les étudiant-es participant aux Foulées Créatives sont issu-es des nombreux départements et composantes de l'université :

Biologie, physique, mathématiques, Polytech, IUT de Nantes (GEA, informatique, génie civil, techniques et commercialisation ...), droit, géographie, langues, sociologie, histoire, psychologie), économie et management (IAE), pharmacie, etc.

[> Voir l'ensemble des composantes de l'université](#)

Composition des équipes

Les équipes sont constituées en amont afin d'assurer leur hétérogénéité (filiales et niveaux de formation). Les étudiant-es découvrent leur équipe sur place et tirent au sort leur défi.

2/ Thématique 2021

L'**agriculture et l'alimentation** touchent de nombreux domaines et concernent une multitude d'organisations, quelles que soient leur taille et leur activité.

L'agriculture et l'alimentation soulèvent différents enjeux :

- **Sociaux** : accessibilité à une alimentation saine, lutte contre la précarité alimentaire, prévention des risques, éducation, etc.
- **Écologiques** : préservation des ressources naturelles (eau, sols) et de la biodiversité, énergie, lutte contre le gaspillage alimentaire, etc.
- **Économiques** : économie circulaire, développement des circuits-courts, etc.
- **Scientifiques** : nutrition et santé, gastronomie moléculaire, etc.
- **Culturels** : patrimoine alimentaire et tourisme culinaire, etc.



3/ Déroulé de l'événement

Général

Les Foulées Créatives débutent à **09h** et prennent fin le **lendemain aux alentours de 18h** avec l'annonce des équipes gagnantes.

La remise des prix est suivie d'un **moment convivial** invitant les membres des organisations, représentant-es de l'université et étudiant-es à échanger.

Votre présence durant les 2 jours des Foulées Créatives n'est pas obligatoire, **hormis durant les temps forts** précisés dans le tableau ci-dessous.

JOUR 1

9h / présentation du défi par l'organisation participante et tirage au sort par les équipes

10h / échanges avec les équipes et précision du défi

JOUR 2

15h / découverte du travail des étudiant-es

17h / pitch des étudiant-es devant un jury

18h / délibération du jury et annonce des résultats

18h30-20h30 / moment convivial, apéritif dinatoire

**les horaires ci-dessus sont indicatifs. Un programme plus précis vous sera communiqué ultérieurement.*

4/ Organisation du travail des étudiant·es

Les étapes du travail collectif

En réponse au défi lancé par votre organisation, les étudiant·es doivent imaginer une solution autour d'un nouveau **produit, service ou usage**.

Tout au long des Foulées Créatives, les étudiant·es découvrent et expérimentent des **outils dédiés à la création et structuration de projet**.

Les 2 journées de travail collectif s'articulent autour de 4 temps forts :

- 1 > phase de créativité et d'idéation
- 2 > exploration terrain pour confirmer/infirmer des hypothèses
- 3 > définition d'un persona et structuration du modèle d'affaires de la solution
- 4 > présentation de la solution sous forme de pitch en plénière face à un jury

Les livrables

Les étudiant·es remettent à l'issue des 2 jours de travail plusieurs **livrables** :

Fiche idée : à la base de tout projet se trouve une idée. Cette fiche idée est le résultat de la séance de créativité et d'idéation.

Carte d'empathie client : canevas orienté utilisateur/client/ usager permettant d'analyser un client type, le persona, au travers d'une grille de lecture adaptée.

Business Model Canvas (BMC) : canevas permettant une représentation du fonctionnement du projet (besoins, bénéficiaires, externalités négatives et effets positifs, clients, proposition de valeur, relations entretenues avec le bénéficiaire, sources de revenus, ressources clés, activités, partenaires, structure des coûts).

Support de présentation du pitch : 1 à 2 slides projetées lors du pitch final contenant une représentation graphique de la solution imaginée par le groupe.

Une approche Design Thinking

Durant les Foulées Créatives, les étudiant·es sont formé·es au **Design Thinking** qui place l'utilisateur·ice au coeur de la réflexion et de l'élaboration de la solution.

Les étudiant·es sont poussé·es à collaborer, co-construire, jouer en groupe pour aboutir à une solution créative et innovante.



5/ Formulation de votre défi

Général

- La solution apportée par les étudiant-es en réponse à votre défi relèvera de la **création d'un nouveau produit, service, ou usage**.
- Par souci d'harmonie entre les défis, vous êtes invité-e à vous inscrire dans une **démarche prospective**. La solution proposée par les étudiant-es doit être réalisable d'ici **10 à 20 ans**.
- Gardez à l'esprit que la **dimension économique** de la solution imaginée sera abordée **dans ses grandes lignes**. Les étudiant-es auront pour mission de définir **les contours** du modèle économique du projet.
- À noter que votre défi pourra faire l'objet d'une reformulation par notre équipe.

Éléments complémentaires

Durant le temps d'échanges avec les étudiant-es, vous êtes invité-e à présenter tout matériaux, procédés, technologies ou exemples de projets déjà existants pour inspirer les étudiant-es,

Le-la représentant-e de l'organisation est convié-e à se munir de tout élément pouvant mettre en contexte le défi (présentations, vidéos, échantillons, visuels, etc.).

Structuration de votre défi

La formulation de votre défi doit être **courte et intelligible** de tous-tes. Voici quelques éléments pour vous guider dans l'énonciation de celui-ci :

- 1 Présentez l'organisation (*activité, histoire de la structure, particularités, clients/bénéficiaires, partenaires,...*)
- 2 Quel est le constat, le problème à résoudre ?
- 3 Quel est l'objectif à atteindre et quels sont les enjeux (*environnementaux, sociétaux, économiques, etc.*) ?
- 4 Identifiez les acteurs socio-économiques qui gravitent autour de l'organisation et précisez leur rôle dans le fonctionnement de celle-ci.
- 5 Précisez tous les éléments permettant d'identifier les points forts/faibles, les contraintes et avantages du projet.
- 6 Amorcez quelques pistes de réflexion, n'hésitez pas à donner des exemples, des sources d'inspiration.

1 thématique pour une multitude de sujets

Selon votre organisation et les problématiques qu'elle rencontre, votre défi peut relever de sujets variés, parmi lesquels :

la santé, la nutrition, la protection de l'environnement ou du patrimoine gastronomique, les circuits-courts, l'économie circulaire, lutte contre le gaspillage ou la précarité alimentaire, etc.

6/ Droit d'auteur & propriété intellectuelle

Sauf accord contraire conclu entre chaque participant-e et les organisations partenaires, les résultats obtenus pendant Les Foulées Créatives restent la propriété de leurs auteur-ices, qui décident seul-es de les protéger ou de les défendre.

Dans tous les cas, les Participant-es acceptent de concéder à titre exclusif, à l'organisation partenaire :

- > Tout droit de reproduction des résultats,
- > Tout droit de représentation des résultats,
- > Tout droit d'usage et d'exploitation des résultats pour ses besoins propres. En cas d'exploitation commerciale, l'entreprise devra obtenir l'accord des auteur-ices.

Respect des droits antérieurs :

Tous les Projets fournis par les Participant-es durant le Concours doivent être des créations personnelles. Les Participant-es devront utiliser uniquement des sources et contenus libres de droits.

L'autorisation, pour les Participant-es, d'utiliser les Données telles que mises à disposition par l'Organisateur et/ou les Partenaires ou sous une forme dérivée est limitée à la durée du Concours.



Contact

Vous souhaitez participer aux Foulées Créatives (édition de Nantes et/ou Saint-Nazaire) et lancer un défi aux étudiant-es ?

Adressez un courriel à l'adresse : entrepreneuriat@univ-nantes.fr

> [Voir la page de présentation des Foulées Créatives 2021](#)

> [En savoir plus sur l'entrepreneuriat à l'Université de Nantes](#)

Partenaires

