

## DÉLÉGATION DE LOIRE-ATLANTIQUE

Anne-Marie PLUNIAN LE SCORNEC  
Délégue départementale

Chambre de Commerce et d'Industrie  
de Nantes-Saint-Nazaire  
PÔLE MECENAT 44  
Espace Club entreprises  
Centre des Salorges  
16 Quai Ernest Renaud  
44105 Nantes Cedex 04  
Tél : 02 72 56 80 18  
Mail : am.plunianlescornec@paysdelaloire-mecenat.fr

## DÉLÉGATION DE MAINE-ET-LOIRE

Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire  
8, Boulevard du Roi René - CS 60626  
49006 Angers Cedex 01  
Tél : 02 41 20 49 27  
Mail : c.brichon@paysdelaloire-mecenat.fr

## PÔLE MECENAT PAYS DE LA LOIRE SIÈGE

Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire  
8, Boulevard du Roi René - CS 60626  
49006 Angers Cedex 01  
Tél : 02 41 20 49 27  
www.paysdelaloire-mecenat.fr

WWW.PAYSDELALOIRE-MECENAT.FR



Parc Oriental de Maulévrier



Les halles de Beauvoir sur Mer

@atmosphère | www.atmospherecommunication.fr



# MOBILISONS-NOUS POUR

## *Le mécénat* DANS LES PAYS DE LA LOIRE



Théâtre-Scène Nationale of Saint-Nazaire



# DÉFINITION

Le Pôle Mécénat Pays de la Loire :

- une association (loi 1901) créée le 7 janvier 2014
- une volonté partagée des acteurs régionaux des mondes économique, culturel et de la solidarité
- un désir de promouvoir le mécénat en Pays de la Loire, en partenariat avec l'Etat

# ACTEURS

- la CCI Pays de la Loire
- la CCI de Maine-et-Loire
- la CCI de Nantes Saint-Nazaire
- l'Ordre des Experts-Comptables des Pays de la Loire
- la Chambre des Notaires de Loire-Atlantique
- la Fondation de France Grand Ouest
- la Fondation du Patrimoine
- la Fondation Mécène et Loire
- la Direction Régionale des Affaires Culturelles des Pays de la Loire

# OBJECTIFS

- **SENSIBILISER** les entreprises et les porteurs de projets aux dispositions prévues par la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 et ses évolutions
- **RECENSER**, diffuser les pratiques innovantes de mécénat et produire des études régionales
- **FORMER** et informer les entreprises et les porteurs de projets, en mettant à leur disposition des outils d'information
- **INTERVENIR** auprès des écoles et des universités
- **AGIR** en synergie avec les relais d'opinion, les fédérations d'associations et les réseaux d'entreprises impliqués dans le développement du mécénat
- **ACCOMPAGNER** des projets structurants sur le territoire de la région des Pays de la Loire

# MOYENS

- Un site internet : [www.paysdelaloire-mecenat.fr](http://www.paysdelaloire-mecenat.fr)
- Un réseau de compétences avec les correspondants mécénat des institutions membres
- Un fonds documentaire
- Des délégués départementaux en Loire-Atlantique et en Maine-et-Loire



# TÉMOIGNAGES

« La mobilisation des Pays de la Loire pour le mécénat est une véritable avancée. Il permet en effet la rencontre de deux mondes, économique et associatif ou public, qui ont tout à gagner d'une collaboration. La création du Pôle nous permet aujourd'hui d'unifier nos forces afin d'encourager l'innovation, la culture et le partage des valeurs d'intérêt général dans notre région. »



Stéphane MARTINEZ,  
Président du Pôle Mécénat Pays de la Loire

« Depuis 2011, l'Europajazz fédère une dizaine d'entreprises basées principalement au Mans et a créé un club d'entrepreneurs évolutif : le Clubbin'jazz. Ce dispositif est un excellent moyen de développer un lien de confiance et d'échange avec les entreprises. Cette vision partagée ouvre un espace pour des actions nouvelles et permet la prise d'initiatives, l'expérimentation et l'innovation. »



Charlotte RIVIERE,  
Directrice de production  
de l'Association Europa Jazz

« Le mécénat permet à l'entreprise de s'ouvrir sur le monde de la culture, de partager des expériences avec des acteurs de la société civile, de créer du lien vers l'extérieur et aussi à l'intérieur de l'entreprise. C'est un chemin possible et gratifiant pour s'engager dans une démarche de responsabilité sociétale. »



Bernard LUSSON,  
Dirigeant de l'entreprise Yanet (Saint-Herblain, 44)

## Qu'est-ce que le mécénat ?

Soutien matériel apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général. Il se différencie du parrainage (ou sponsoring) qui est un acte commercial donnant lieu à une facturation.

## La loi du 1<sup>er</sup> août 2003

Favorise le mécénat d'entreprise en permettant une réduction fiscale de 60% (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires) du montant des dons. La France s'est ainsi dotée de l'un des dispositifs les plus incitatifs en Europe..



[WWW.PAYSDELALOIRE-MECENAT.FR](http://WWW.PAYSDELALOIRE-MECENAT.FR)