

Utiliser les réseaux sociaux à visée professionnelle

Développer la visibilité de vos activités professionnelles sur les réseaux sociaux
Utiliser le réseau social adapté au public lié à son activité.
Comprendre la "culture" des différents réseaux sociaux.

Résultats attendus :

Utiliser les plateformes de réseaux sociaux de manière sécurisée et adaptée à ses objectifs de communication et de présence web
Être suivi par adhérents et ses clients
Réaliser des opérations de lobbying sur ses idées en ciblant sa publicité.

Points forts

Formation- action : Vous êtes formé à la compréhension et l'utilisation des réseaux sociaux professionnels afin d'adopter les bonnes techniques. Le but est de vous permettre d'être suivi par vos adhérents et/ou vos clients. Vous créez et paramétrez vos comptes (sur les réseaux de votre choix)

Contenu de la formation

Comprendre l'environnement numérique

Apports théoriques et échanges sur la place des réseaux sociaux
Réflexions individuelles et collectives sur la communication digitale
Comprendre l'impact de l'utilisation des réseaux sur ses clients/prospects/partenaires/usages

Éléments de compréhension sur le choix des réseaux à utiliser

Panorama d'Instagram, Pinterest, Youtube, Dailymotion, Vimeo, Facebook, Twitter, LinkedIn, Diaspora, Mastodon.

(en fonction des attentes et besoins des participants)

Découverte des spécificités : publics, modes de fonctionnement et fonctionnalités de chacun

Leurs méthodes de diffusion des contenus, les algorithmes

Bonnes pratiques et éthique

Réflexions sur les données personnelles, le droit à l'image et le droit de propriété intellectuelle

Maîtriser ses traces et gérer ses données personnelles dans sa communication professionnelle.

Mise en pratique à partir de vos comptes

Définir sa ligne éditoriale en fonction de son objectif stratégique et des caractéristiques de chaque réseau social

Développer sa présence web.

Création / Amélioration sur vos usages, écriture de post, créations de hashtag

Certification.....

Certificat de réalisation de l'action de formation.

Niveau de difficulté.....

2/3

Public.....

Tous public

Pré-requis.....

Utilisation de base de l'ordinateur

Durée.....

Présentiel :

3 jours - 21 heures

Individuel en distanciel synchrone

14 h

Dates.....

en inter : disponible sur notre site internet

en intra en fonction de vos demandes

Lieu, en présentiel.....

1 rue d'Auvours à Nantes

Autre lieu, nous contacter

Effectifs.....

5 stagiaires maximum

Tarif par stagiaire.....

Présentiel : 1 365 € TTC

Distanciel : 1 470 € TTC

Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

en intra nous consulter

Notre process qualité

En amont



Entretien téléphonique
pour comprendre vos
besoin et vérifier votre
demande



si besoin
Test de pré-requis



Envoi d'un devis et du
programme de formation
daté. **Validation de la
convention et du
règlement intérieur.**



Envoi d'un mel pour
**préparer votre
formations** (documents,
photos... à rassembler)

Durant la formation



Formation action
apports théoriques et
une mise en pratique



Exercices pratiques
pour évaluer l'acquisition
des bases par les
participants.



Un espace détente
équipé d'un frigo et d'un
micro-ondes est à votre
disposition si vous
souhaitez rester
déjeuner.

En aval



**Passage de la
certification** ou
attestation de fin de
formation



Evaluation
envoyé dans les 3 mois



Ateliers de pratiques
réapprendre des notions
oubliées. Avoir une
réponse suite à la
formation

Se former avec médiagraph

Organisme de formation depuis 1998, certifié Qualiopi depuis 2020. L'association médiagraph vous propose une offre de formations autour des outils numériques, de la prise en main au perfectionnement.

Nous vous proposons une offre de formation adaptée aux acteurs de l'économie sociale et solidaire, associations, Très Petites et Petites Entreprises, artisans, demandeurs d'emplois, salariés en insertions...

- ▶ Formations courtes :
concilier son temps de travail et son temps de formation.
- ▶ Formation action :
durant la formation, réaliser et utiliser les outils nécessaires à la communication et à la gestion de sa structure.
- ▶ Formateurs issus du secteur :
nos intervenants sont en poste dans des structures de l'économie sociale et solidaire, associations, TPE.
- ▶ Petits groupes :
nous permettre de répondre à vos réels besoins. Vous permettre de pratiquer sur vos outils personnels (libres ou propriétaires).
- ▶ Atelier de pratique :
vous accompagner sur vos apprentissages, vos projets et documents professionnels/associatifs, après la formation. Vous permettre de ré-apprendre des notions oubliées.

Certaines de nos formations sont éligibles au CPF :
Certifiées par le PIX, le Cléa numérique, le Tosa.



Vous pouvez donc faire financer ces formations selon votre statut

Nous sommes un organisme de formation répondant aux critères de qualité de la certification Qualiopi permettant de faire appel à des fonds publics ou mutualisés sur ses actions de formations et ses actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience.



Contact

Hélène Toussaint, Coordination formation
helenetoussaint@assomediagraph.fr - 02 40 12 19 12

médiagraph en chiffres

(2022)

L'association



créée à Nantes en 1997



Organisme de formation professionnelle depuis 1999
Validée Qualiopi

132 personnes formées aux usages associatifs/professionnels



salariés/indépendants



recherche emploi/projet

Personnes certifiées



3487 heures de formations

89% de nos charges sont reversées en salaires



note de satisfaction

médiagraph c'est aussi...

Des sensibilisations aux usages numériques
Un lieu de ressources à la vie associative
Des ateliers loisirs et prise en main destinés aux seniors
Un espace de co-working
Location de salles
www.assomediagraph.fr